

Comentarios de texto

Comentario de texto 1. “Los robots humanoides de China enloquecen la Bolsa en un debut histórico”

Unitree, empresa líder del sector, se estrena en el parqué de Shanghái con una subida del 460%. China comienza a poner números a su pujante industria robótica. Una de las empresas líderes a nivel mundial, Unitree Robotics, ha completado este miércoles su salida a Bolsa en Shanghái, donde ha registrado una subida del 460% con respecto a su precio de emisión.

Sus acciones habían salido a la venta por 150,80 yuanes (19,29 euros) y llegaron a dispararse por encima de los 1.100 (140,69), con cotas máximas de un 629%, antes de cerrar en 845 (108,08). La expectación había quedado patente ya antes del estreno: la demanda de los inversores minoristas superó en más de 8.000 veces la oferta inicialmente reservada para este tramo.

Unitree ha emitido un total de 40,45 millones de títulos, equivalentes a alrededor del 10% de su capital, en el STAR Market, especializado en el sector tecnológico. Tras captar unos 6.099 millones de yuanes (780 millones de euros) en la oferta pública inicial, la empresa ha alcanzado en esta jornada inaugural récord una capitalización bursátil de 341.800 millones de yuanes (43.716 millones de euros).

Uno de los grandes vencedores a título individual ha sido su fundador, Wang Xingxing. Este joven de 36 años mantiene unos 121 millones de acciones, lo que coloca el valor de su participación por encima de los 102.000 millones de yuanes (13.000 millones de euros).

Wang creó Unitree en 2016 en la ciudad de Hangzhou, convertida en uno de los polos tecnológicos de China, y en apenas una década la ha convertido en una firma puntera especializada en robots cuadrúpedos y humanoides, además de componentes robóticos.

El número de empresas chinas involucradas en esta industria se triplicó entre 2020 y 2024, según medios oficiales. Sin embargo, Unitree es una de las pocas que ya ha logrado obtener beneficios netos: 278 millones de yuanes (35 millones de euros) en el ejercicio de 2025, tras haber vendido más de 5.500 unidades de robots humanoides.

- a) **Del siguiente enlace haz una redacción de al menos 10 renglones. Bien redactado y sin faltas.**
- b) **Con tus palabras. Plantea lo que sucede y escribe tu opinión.**

<https://www.diariosur.es/economia/robots-humanoides-china-enloquecen-bolsa-debut-historico-20260819130706-ntrc.html>

Comentario de texto 2. “Las empresas de Málaga buscan a 1.530 trabajadores con perfiles digitales”

En la provincia costasoleña se demandan casi la mitad de todos los trabajadores tecnológicos que hacen falta en Andalucía.

Málaga cuenta en estos momentos con más de 1.530 puestos vacantes de perfiles digitales, de acuerdo con el Mapa de Empleo de Fundación Telefónica, una aplicación que contabiliza las ofertas de empleo publicadas en los portales InfoJobs, Tecnoempleo, BuscoJobs y ticjob.

Estos 1.530 empleos disponibles en la provincia de Málaga, que responden a perfiles como los de desarrollo de software, con más de 250 vacantes; consultor de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), con 139 ofertas; además de desarrollador backend (procesamiento de datos), con más de 130 puestos ofertados, son prácticamente la mitad (un 45%) de los vacantes en el sector en conjunto de Andalucía (3.418).

El trabajo realizado por Fundación Telefónica también ha detectado que las habilidades más solicitadas para desarrollar estos trabajos son Java, Cloud computing y Amazon Web Services.

En el lado contrario, las ofertas de perfiles de Growth Hacker, es decir, de profesionales enfocados en el crecimiento rápido y eficiente de una empresa, especialmente startups, utilizando estrategias innovadoras y a veces poco convencionales, son las menos abundantes.

Líder en Andalucía

Los puestos de trabajo vacantes para trabajadores del entorno digital en la provincia costasoleña, por tanto, están por encima de los que ofrece Sevilla (1.191), y mucho más lejos de las otras provincias andaluzas, ya que en Cádiz no llegan a los 200 puestos por cubrir, mientras que en Córdoba y en Granada rondan los 150 y en Jaén, Huelva o Almería no alcanzan el centenar.

Según apuntan fuentes de Fundación Telefónica, Málaga y Sevilla históricamente se han venido disputando este primer puesto en número de vacantes del sector tecnológico. Ello obedece a la composición de su actividad productiva, con mayor presencia de empresas digitales, si bien las ofertas que contabiliza en su estudio la Fundación Telefónica pueden proceder de cualquier sector, puesto que cualquiera puede demandar personas con especialidad digital, debido a la aceleración de tendencias como la adopción de la inteligencia artificial, la necesidad de la ciberseguridad y las aplicaciones del blockchain. Pero el resto de provincias de la región sí que están mucho más lejos de la hispalense y de la costasoleña en requerimiento de los profesionales digitales.

Andalucía es la tercera comunidad autónoma con más ofertas de empleo para perfiles digitales en el último trimestre, sólo por detrás de Madrid y Cataluña.

En la región andaluza los profesionales más buscados son: desarrollador de software, con 620 ofertas de las que casi el 41% se solicitan en Málaga; en segunda posición en el ránking autonómico está el de administrador de sistemas, con 315 vacantes, de las que en torno al 30% se buscan en la provincia malagueña; y en tercer lugar se encuentra la posición como consultor tecnológico, con 290 puestos vacantes, de los que prácticamente la mitad se solicitan en Málaga.

El informe no abunda en si a las empresas les es fácil o difícil cubrir estos puestos, aunque sí hay indicios en el sector sobre la alta demanda de personal formado, como sucede en sectores como la hostelería, la construcción o la logística.

La Fundación también hace referencia al informe 'El Futuro del Trabajo' del FME, que señala que alrededor del 40% de las habilidades requeridas en los empleos actuales cambiarán o quedarán obsoletas para 2030, lo que subraya la necesidad urgente de la adquisición, la recualificación y actualización de competencias para encajar en el mercado laboral del futuro.

En este sentido, para impulsar la educación digital, además de la orientación y la formación para el empleo, Fundación Telefónica pone de relieve una de sus iniciativas: el campus gratuito de programación 42 Málaga con el que impulsa el desarrollo de las habilidades digitales de las personas en busca de empleo.

Del siguiente enlace haz una redacción de al menos 10 renglones. Bien redactado y sin faltas. Con tus palabras. Plantea lo que sucede y escribe tu opinión.

<https://www.diariosur.es/malaga/empresas-malaga-buscan-1530-trabajadores-perfiles-digitales-20250723122254-nt.html>