

Comentarios de texto

Comentario de texto 1. “Nico3DTech: el sueño de un adolescente de Marbella que ya construye robots”

Con tan solo tres años montaba circuitos eléctricos y a los trece, Nicolás Ortega, acaba de crear su propia marca tecnológica.

Apenas acaba de entrar en la adolescencia y ya ha creado un perro robot réplica del de Boston Dynamics. Nicolás Ortega es un joven de Marbella apasionado por la robótica y la electrónica que empezó a hacer circuitos eléctricos con tan solo tres años. Su abuelo, Jesús Ribón, ha sido durante décadas electricista y técnico de mantenimiento del Hotel Don Carlos y le ha enseñado todos sus conocimientos en la materia. «Su apoyo ha sido esencial para mí y desde pequeño he ido aprendiendo a su lado», reconoce el adolescente.

Ambos han trabajado duro en la casa de campo familiar ubicada en Ojén donde se pasaban las horas «entre cables, bobinas y generadores».

A los siete años, Nicolás ya programaba microcontroladores y ahondó en su formación autodidacta. «Hubo un momento en el que mi abuelo ya me había enseñado todo lo que él sabía y tuve que ponerme a estudiar a través de Youtube», asegura a la vez que destaca que «las instrucciones de los productos de Arduino estaban bien documentadas y me las memorizaba a la vez que empecé a seguir a influencers que sabían del tema».

Viendo el desarrollo del joven en este ámbito, sus padres le habilitaron un taller propio en Benalmádena y lo apuntaron a la Escuela Superior de Videojuegos y Arte Digital (EVAD) de Málaga. A los doce años le regalaron una impresora 3D y, a partir de ahí, el joven empezó a construir sus propios robots. «Mi desafío más grande hasta el momento ha sido replicar el perro de Boston Dynamics desde cero. Lo vi en un anuncio y me gustó y a partir de ahí empecé a investigar para hacerme uno igual», asevera.

Así pues, el joven diseñó las piezas en el ordenador y las sacó con su impresora en 3D. Tras un año de trabajo ya tiene su perro al que ha llamado cariñosamente José Luis el cual se pone de pie, anda y se sienta.

Nico3DTech

A pesar de su corta edad, Nicolás tiene las cosas muy claras. «Mi sueño es poder vivir el día de mañana de mi pasión», confiesa a diario SUR. En este sentido, este adolescente ya ha creado su propia marca, 'Nico3DTech', para convertirla en un futuro en su empresa tecnológica. «Ahora voy a empezar a mostrar las cosas que hago y los proyectos que voy sacando para ir creciendo y lo que espero es poder poner mi propia compañía en marcha», asevera con rotundidad.

Nicolás pasa horas en su taller y crea también sus propios diseños para imprimir. «Siempre hay algo que hacer y algo en lo que mejorar», matiza. Este joven se ha convertido en un punto de referencia para muchos profesionales del sector que lo ven como «una apuesta segura de futuro». A su corta edad ha demostrado que el talento se puede desarrollar desde pequeño y la importancia de las nuevas tecnologías a la hora de apoyar el autoaprendizaje.

El joven continúa sus estudios reglados de la ESO mientras los compagina con el aprendizaje de robótica y electrónica. Aparte del gran manejo que demuestra de su impresora 3D, el adolescente está desarrollando videojuegos y nuevos robots.

Del siguiente enlace haz una redacción de al menos 10 renglones. Bien redactado y sin faltas. Con tus palabras. Plantea lo que sucede y escribe tu opinión.

<https://www.diariosur.es/marbella/nico3dtech-sueno-adolescente-marbella-construye-robots-20250823005906-nt.html>

Comentario de texto 2. “Las empresas de Málaga buscan a 1.530 trabajadores con perfiles digitales”

En la provincia costasoleña se demandan casi la mitad de todos los trabajadores tecnológicos que hacen falta en Andalucía.

Málaga cuenta en estos momentos con más de 1.530 puestos vacantes de perfiles digitales, de acuerdo con el Mapa de Empleo de Fundación Telefónica, una aplicación que contabiliza las ofertas de empleo publicadas en los portales InfoJobs, Tecnoempleo, BuscoJobs y ticjob.

Estos 1.530 empleos disponibles en la provincia de Málaga, que responden a perfiles como los de desarrollo de software, con más de 250 vacantes; consultor de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), con 139 ofertas; además de desarrollador backend (procesamiento de datos), con más de 130 puestos ofertados, son prácticamente la mitad (un 45%) de los vacantes en el sector en conjunto de Andalucía (3.418).

El trabajo realizado por Fundación Telefónica también ha detectado que las habilidades más solicitadas para desarrollar estos trabajos son Java, Cloud computing y Amazon Web Services.

En el lado contrario, las ofertas de perfiles de Growth Hacker, es decir, de profesionales enfocados en el crecimiento rápido y eficiente de una empresa, especialmente startups, utilizando estrategias innovadoras y a veces poco convencionales, son las menos abundantes.

Líder en Andalucía

Los puestos de trabajo vacantes para trabajadores del entorno digital en la provincia costasoleña, por tanto, están por encima de los que ofrece Sevilla (1.191), y mucho más lejos de las otras provincias andaluzas, ya que en Cádiz no llegan a los 200 puestos por cubrir, mientras que en Córdoba y en Granada rondan los 150 y en Jaén, Huelva o Almería no alcanzan el centenar.

Según apuntan fuentes de Fundación Telefónica, Málaga y Sevilla históricamente se han venido disputando este primer puesto en número de vacantes del sector tecnológico. Ello obedece a la composición de su actividad productiva, con mayor presencia de empresas digitales, si bien las ofertas que contabiliza en su estudio la Fundación Telefónica pueden proceder de cualquier sector, puesto que cualquiera puede demandar personas con especialidad digital, debido a la aceleración de tendencias como la adopción de la inteligencia artificial, la necesidad de la ciberseguridad y las aplicaciones del blockchain. Pero el resto de provincias de la región sí que están mucho más lejos de la hispalense y de la costasoleña en requerimiento de los profesionales digitales.

Andalucía es la tercera comunidad autónoma con más ofertas de empleo para perfiles digitales en el último trimestre, sólo por detrás de Madrid y Cataluña.

En la región andaluza los profesionales más buscados son: desarrollador de software, con 620 ofertas de las que casi el 41% se solicitan en Málaga; en segunda posición en el ránking autonómico está el de administrador de sistemas, con 315 vacantes, de las que en torno al 30% se buscan en la provincia malagueña; y en tercer lugar se encuentra la posición como consultor tecnológico, con 290 puestos vacantes, de los que prácticamente la mitad se solicitan en Málaga.

El informe no abunda en si a las empresas les es fácil o difícil cubrir estos puestos, aunque sí hay indicios en el sector sobre la alta demanda de personal formado, como sucede en sectores como la hostelería, la construcción o la logística.

La Fundación también hace referencia al informe 'El Futuro del Trabajo' del FME, que señala que alrededor del 40% de las habilidades requeridas en los empleos actuales cambiarán o quedarán obsoletas para 2030, lo que subraya la necesidad urgente de la adquisición, la recualificación y actualización de competencias para encajar en el mercado laboral del futuro.

En este sentido, para impulsar la educación digital, además de la orientación y la formación para el empleo, Fundación Telefónica pone de relieve una de sus iniciativas: el campus gratuito de programación 42 Málaga con el que impulsa el desarrollo de las habilidades digitales de las personas en busca de empleo.

Del siguiente enlace haz una redacción de al menos 10 renglones. Bien redactado y sin faltas. Con tus palabras. Plantea lo que sucede y escribe tu opinión.

<https://www.diariosur.es/malaga/empresas-malaga-buscan-1530-trabajadores-perfiles-digitales-20250723122254-nt.html>